

https://asxia.co.ip/



アスシア株式会社

代表者●代表取締役 小椋将樹

設立●2018年

資本金●500万円

従業員数●15人

住所●東京都江戸川区西葛西3-15-9 共栄ビル4F

連絡先 TEL●03-6823-9288 E-mail●contact@asxia.co.jp

コンサルタント数 企業・候補者担当7人、リサーチャー5人

専門チーム

エグゼクティブ、プロフェッショナル

フィー体系 成功報酬

編集部の 評価

人材業界に20年以上携わる経験豊富な小椋氏が代表を務める人材紹介会社。 顧客企業の経営幹部と関係を深めて求人内容を理解し、難しい紹介依頼に応え ている。また、企業の持続的な成長を導くため、求人と合致していなくても優 秀な人材に合わせてポジションを用意するよう進言することもある。これは企 業と信頼関係を築いている証拠だ。人材に関わる複合的なソリューションの提 供は、新たなスタンダードになる可能性を秘めている。

専門分野

DX

法務

人事

営業・販売

営業 (法人)

経理·財務

営業企画

業種

システムインテグレータ ウェブインテグレータ ネットワークインテグレータ ソフトウエア ネットサービス エンジニアリング 機械 Eコマース 人材サービス コンサルティング

ITコンサルタント 対象者

技術·研究(IT)

コンサルタント

IT・システム

経営者·役員 事業責任者 マネジャー

職種

コンサルティングファーム シンクタンク

経営・企画 経営企画 事業企画 事業企画 (海外)

責任者に聞く 強み 仕組み 方針

「高精度なマッチング実現だけでなく 提案を両立させるために誠実さにこだわり、 企業・候補者と長期的な関係を築いています |

年収800~2000万円のアッパーミドル の人材を中心に、多様な領域をカバー

私たちは「かかわる人を幸せにすること」 「社会に貢献すること | をビジョンに掲げ 設立しました。社名のアスシアは、「明日(ア ス)・お客様を含めた私たち(アス)」と「幸 せ (シア)・誠実な仕事 (シンシア)」を大 切にしたいという想いを込めたもので、実 現に向けて日々全力で取り組んでいます。

ITやコンサルティング業界を中心に展 開していましたが、現在はWebサービス 系や製造、エンターテインメントなど業種 は多岐にわたります。主にアッパーミドル と呼ばれる年収800~2000万円の人材を 紹介していますが、最近は若手人材を紹介 する専門チームを立ち上げ支援しています。

解像度の高いリサーチによって、 条件に合致する候補者だけを紹介

各業界のリーディングカンパニーの役員 や部長レベルの方とお付き合いが深く、企 業と強固な関係性を築いているため、経営 や事業戦略の遂行に向けたキーパーソンの 採用に関する相談が多いです。

候補者を紹介する際に、募集背景、ひい ては顧客課題を理解したうえで推薦します。 時には、課題を解決するため求人票に書か れた条件と異なる人材を紹介することもあ ります。当社から紹介した候補者の書類通 過率は6割を超えるなど、結果も出ており、 短期的なマッチング目線ではないアセスメ ントを大事にしています。

もう一つ当社のこだわりとしてアピール

小椋 将樹 代表取締役



人材業界に20年以上携わる。うち15年間は、 大手人材会社にて全国統括や拠点の立ち上げ、子 会社役員、海外子会社のCOOを歴任し、海外事 業の経営や事業統合、人事コンサルティングを担 う。その後、IT・Webに特化した人材紹介会社 の経営・執行に従事。2018年11月アスシアを 設立。エグゼクティブ領域の支援を得意とする。

したいのは、企業や候補者と長期的に、そ して誠実に接していることです。転職の際 だけ良い関係を構築するお付き合いは絶対 にしません。「自分にとって大切な人に見 られて、恥ずかしくなるような仕事、やま しい仕事はしない」と、社内の掟として掲 げているほどです。

人材紹介にとどまらず、研修や組織全体 の人材開発を支援するサービスも展開

企業との信頼関係を基盤に、人材紹介に とどまらず、研修や組織全体の人材開発を 支援するサービスも展開しています。各社 の課題に合わせて研修プログラムをカスタ マイズし、新卒採用のリクルーター育成や 管理職向け研修なども手がけています。

企業の持続的成長を支えるパートナーに なりたいと考えているので、コア人材の採 用や育成に悩んでいる企業と一緒に経営課 題の解決に向けて取り組みたいです。

●アスシアの人材紹介サービスの特徴

領域とレイヤー (役員クラス~メンバークラス) それぞれに強いコンサルタントが対応

> 両面型で 一気通貫の支援

経営戦略・組織課題からヒアリングし、 本質的なニーズやポジション要件の把握

> 解像度の高いリサーチ・ 精度の高いマッチングが可能

企業と個人をつなぐ立場で 情報をダイレクトに届けられる

企業の「その先」を考えた人材の支援が可能