



株式会社ブラックピジョン
代表者●代表取締役社長 ホック エムダド
設立●2012年
資本金●2000万円
従業員数●非公開
住所●東京都千代田区神田神保町2-34 Phoenix 神保町ビル4F

連絡先 TEL●03-6261-6525 E-mail●info@blackpgn.com
専門チーム マーケティング、広報、デジタル、営業、デザイナー、リテール、IT、管理職層
フィー体系 成功報酬

専門分野	
業種	職種
アパレル	マーケティング
ラグジュアリー	広報
スポーツ・アウトドア	営業（リテール）
リテール・コスメティック	販売
インテリア・家具	クリエイティブ
ライフスタイル	データサイエンティスト
自動車	IoT・AI・DX
食料品	UX・UI、アーキテクト
製造	IT・システム
消費財・サービス	経営・企画
IT・ICT・通信	管理・事務
広告・マーケティング	技術・研究
エンターテインメント	
ホスピタリティ	対象者
クリエイティブ	バイリンガル
Eコマース・VRコマース	経営者・役員
金融	事業責任者・マネジャー
メディカル・医薬	中堅・若手

編集部
の
評価

アパレル、リテール、ラグジュアリー等のコンシューマーや自動車、スポーツメーカーをはじめ嗜好品業界で数多くのエグゼクティブサーチの実績を持つ。近年はDX人材の依頼が増えている。リテールストア関連では、経営層やマネジャー層だけでなく、ショップ販売員にも専門リサーチチームが電話でアプローチする点が特徴だ。企業からの絶対的な信頼と難しい非公開求人への採用を確実に成功させられるのは、綿密な採用戦略の高い精度の裏付けといえよう。

責任者に聞く 強み 仕組み 方針

「エグゼクティブサーチの手法で、経営層からスタッフレベルまでダイレクトヘッドハントします」

ダイレクトヘッドハントだからできる転職市場に出ていない人材へのアプローチ

ファッション関連のクライアントを中心に経営者層からスタッフレベルまでの人材サーチを手がけています。通常、スタッフレベルの採用は登録型やオンラインベースのスカウトが一般的かと思いますが、当社では全国のリテールストアから求人依頼を受けて、ショップ販売員へもダイレクトヘッドハントを行っています。

また近年は、DXの推進に取り組む企業から人材サーチの依頼が増えています。デジタル化を加速するために、データサイエンティスト、IoT・AI・DX、UX・UI、アーキテクトなど、高度な専門性を必要とする職種の人材が求められています。

他の人材紹介会社との決定的な違いは、求人メディアや人材データベース会社が提供しているリストではなく、専門のリサーチチームが独自ネットワークを活かして電話で候補者にアプローチする手法です。「第一線で活躍し転職が現状視野にない」「仕事が忙しく転職について考える時間のない」「登録型紹介会社へ一切情報を載せていない」ような転職市場に出ていない潜在的な候補者と関係を築いて、求人との的確なマッチングを実現しています。

面談やコンサルティングは日中だけでな

く夜間や土日でも対応しているため、第一線で活躍する忙しい候補者とも十分に時間をかけて話をすることができます。

紹介前の選考、エージェントとして双方向に一步踏み込んだヒアリング

候補者に対する一定の評価基準（行動、雰囲気、アピランス、多言語能力、コミュニケーション等）を設け、クライアント企業の雰囲気や該当する職種に合わせた事前スクリーニングを行っています。

また面談では、現状や今後のキャリアプラン、希望、価値観をしっかりとヒアリングします。ミスマッチを防ぐため、クライアントからも、募集背景や配属部署の社風、評価ポイント、その後のキャリアプラン、上司となる方の人柄や飲み会の頻度まで、求人票に載らない一步踏み込んだ内容までヒアリングを行うことも大きな特徴です。

社風や組織構成も考慮し、どの業界のどんな職種の人材が適しているのかを分析し、絞り込んだ人材へアプローチします。スタッフレベルのヘッドハントでは「どうして私のことを知っているのですか」と返されることも多々あり、丁寧にアプローチの理由を説明するようにしています。

目先の内定のためではなく、候補者が長く就業できるか、企業へ良いインパクトを与えられるかを大きな軸としています。

ホック エムダド

代表取締役社長



立命館アジア太平洋大学卒業後、人材紹介会社でリサーチ及びエグゼクティブサーチ、ヘッドハンティングを担当。日本のエグゼクティブサーチ業界で長年にわたる経験を持ち、マネジャーから役員レベルのヘッドハンティングを得意とする。

仕事の充実が人生の充実につながるパートナーとして

候補者へ関わる際は「長い目でサポート」し、転職を煽ることは決して行いません。人生設計にまで踏み込んだ投げ掛けを常に意識しています。こうした背景には私の経験が強く影響しています。転職を何度か経験し、合う合わないを肌で感じてきました。

どんな企業に勤めるかではなく、どんな人間になりたいか。ここを見出してこそその確かな会社選びができます。旅行で例えるなら前者が手段で後者が行き先（目的地）です。たまたま来た電車に乗り見当違いの地に辿り着いてしまう人も少なくありません。

人は環境に影響される面白さがあることも実感しています。思いもよらないポテンシャルを引き出してくれる環境・人を選ぶことが、仕事や人生の充実に大きな影響を与える、そういう責任感を持ってサポートを行っています。