



コーナーストーン オンデマンド ジャパン株式会社

代表者●カントリーマネージャー 北郷義浩

設立●1999年(米国本社)、2013年(日本法人) 資本金●非公開 従業員数●非公開

住所●東京都中央区銀座3-7-6 CIRCLES 銀座6F ネットワーク・提携●Schoo、グロービス

連絡先

E-mail●info\_JP@csod.com

サービス

世界 180カ国 7000社以上の企業・組織と1億 2500万人以上のユーザーに 50の言語で提供

●管理者をサポートする学習管理システム(LMS)に、従業員の学習ニーズに 応える学習体験プラットフォーム(LXP)を併せ持つ業界唯一のプラット フォーム

●研修・教育業務の効率化・高度化を実現し、スキルギャップや能力開発に 応じた、個人に合った学習・自律型学習を支援

●自律的なキャリア形成を支援し、スキル・経験を積み重ねる環境を単一の プラットフォームで提供

専門分野

業種

対象者

全業種

経営者・役員

職種

事業責任者

マネジャー

経営・企画

営業・販売

人事

技術・研究(IT)

編集部 の 評価

人的資本の可視化、従業員の教育機会の向上、教育のグローバル展開などを 目指す各業界のリーディングカンパニーが同社のプラットフォームを相次いで 導入しており、日本における同社の存在感が増してきている。ユーザー目線の UI/UXや、日本企業の人事に知見を持つ専門家チームによる対応力などが 導入後の高い満足度につながっており、「人財育成」を強化して人的資本経営を 推進したい企業での導入検討が今後も増えそうだ。

責任者に聞く 強み 仕組み 方針

## 「人財育成プラットフォームで社員と学びをつなぎ、 人的資本の価値向上を支援します」

### 日本企業の人事に精通した専門家チーム が各社の要望に沿った提案・提供

コーナーストーン オンデマンドは、ク ラウドベースのラーニングおよびタレント マネジメントソリューションのグローバル リーダーです。1999年に米国でオンライ ン学習プラットフォームの提供を開始し、 世界180カ国7000社以上に選ばれ、1億 2500万人以上が利用しています。

日本では、日本企業の人事に精通した専 門家チームが各社の要望に沿ったソリュー ションを提案・提供しています。より高い サービスレベルへと進化させていけるよう、 コンテンツの拡充や生成AIの活用投資を 行っています。

### ●コーナーストーンの人財育成プラットフォーム

#### システム導入による 実現の支援

#### 人的資本の価値向上

自律的なキャリア形成を支援し、 スキル・経験を積み重ねる環境実現

#### 自己成長を推進

スキルギャップや能力開発に応じた、 個人に合った学習、自律型学習を支援

#### 研修業務のデジタル変革

研修・教育業務の 効率化・高度化を実現

### LMSとLXPを包括的に提供し、 スキルなどの能力を積み重ねる環境を実現

当社は、学習管理システム(LMS)と 学習体験プラットフォーム(LXP)を「人 財育成プラットフォーム」として包括的に 提供しています。

デジタルで研修業務を効率化・高度化し、 社員が目指すキャリアと企業が求めるスキ ルの間にどれだけのギャップがあるかを分 析して必要な学習をレコメンドします。個 人の状況に合わせた育成を図ることで、自 らのキャリア目標に到達するために求めら れるスキルなどの能力を積み重ねていける 環境を実現します。

TeamsやZoom、Google等とも連携し、



支援項目	概要
学習体験	動画サイトのように使い慣れた画面構成や、Teamsのチャット経由での学習コンテンツの提供など、自律型学習を促進
キャリアの流動性	キャリアパスやプロジェクトを紹介し、社員が充実したキャリアを育むための支援
多様なスキル開発機会	意図的、目標指向的、かつ戦略的な社員のスキルアップとリスクリを実施
モバイルや、仕事の流れの中で	学習場所や時間に関係なく、全ての社員に学習と能力開発を提供
AI活用・個人最適化	社員一人ひとりに必要な学習体験を提供し、有意義な能力開発を促進
他のサービスとの連携	Schoo、Udemy、GLOBIS学び放題などのコンテンツ連携を実現

### 北郷 義浩

カントリーマネージャー



エンタープライズIT市場で39年の経験を有し、ADPや日本オラクルOracle Linux and Virtualizationのカントリーマネージャーを歴 任。顧客の学習体験を下支えする取り組みを行っ ている。

### 仕事の中で必要な学習体験を得られます。 大手企業がプラットフォームの優位性を 生かして、社員の自律型学習を促進

当社のプラットフォームが持つ優位性を 生かして、多くの企業で革新的な取り組み が進められています。

例えば、みずほフィナンシャルグループ 様は、魅力的かつ充実した学びと挑戦機会 を提供する新たな学習プラットフォームを 推進されています。旭化成様は、一人一人 が業務や志向性に応じて仲間と一緒に学習 しながら成長していける仕組みを構築され ています。

社員の自律型学習を促進し、人的資本の 価値向上を実現するためには、管理者主導 ではなく従業員主導へのシフトが不可欠で あると考えます。引き続き、従業員のスキ ル向上に寄り添い、自律型学習を促進する 人財育成プラットフォームを提供し、企業 変革の実現に貢献していきます。