



株式会社クレドス  
 代表者●代表取締役 CEO 田中潤  
 設立●2018年  
 資本金●960万円  
 従業員数●9人(業務委託含む)  
 住所●東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館20F

連絡先 TEL●0120-611-881 E-mail●info@credos.co.jp  
 コンサルタント数 企業・候補者担当 3人、候補者担当 3人  
 フィーチャー 成功報酬、リテナー

専門分野	
業種	組織人事コンサルタント 営業・販売 管理・事務 経理・財務 法務 人事 秘書 技術・研究 IT・システム クリエイティブ
全業種	
コンサルティング	
消費財・サービス	
広告・出版	
IT・通信	
製造	
ラグジュアリー	
金融	
メディカル	
職種	対象者
全職種	バイリンガル 経営者・役員 社外取締役・監査役 会計士・税理士 事業責任者 マネージャー 中堅 若手
経営・企画	
経営企画	
コンサルタント	
戦略コンサルタント	
ITコンサルタント	
会計財務コンサルタント	

編集部  
**評価**

ブランド価値向上をはじめとする経営コンサルティングを行う中で、社内に不足している人材の採用を支援している。日系・外資系の有名企業で経営幹部を歴任した田中氏が築く人材ネットワークには、経営幹部層やプロフェッショナル人材が多く、相互の相性を見極めた上でマッチングを行っている。コンサルティング会社やブランド企業で活躍するための実践的なアドバイスに定評があり、ステップアップを目指す人材からのキャリア相談を数多く受けている。

責任者に聞く 強み 仕組み 方針

「コンサルティング会社、ブランド企業、ベンチャー  
 キャピタルで活躍できる人材を紹介しています」

企業のブランド価値創造に必要な  
 DX人材の採用支援で高い実績

当社は2018年に起業し、当初は日本航空、内閣府や日本トップブランド会社100社を対象にしたブランドコンサルティング会社として事業を開始したものの、やはり昨今の企業のブランド価値をけん引するDX人材が圧倒的に不足していると感じ、翌年には職業紹介業の免許を取得しました。

現在では世界トップレベルの戦略コンサルティング会社、BIG4(デロイト、PwC、KPMG、EY)、日系グローバル最大手であるアビームコンサルティングなどの主に戦略ユニットへの人材紹介が多くなっています。また、ビズリーチ、リクルートダイレクトスカウト、Liiga、OpenWorkなどの人材スカウトサービスでも成約を伸ばし、転職決定年取ランキングで全国2位になる

●クレドスの専門領域

Brand Companies	Strategy Consulting
Start Up CXO	Venture Capital

など、高額な年取レンジでの成約実績も上げています。

クライアントは、コンサルティング会社、  
 ブランド企業、ベンチャーキャピタルなど

私は上智大学在学中に、ボストンコンサルティンググループの共同創業者であるアベグレン教授のゼミに参加したことがきっかけで、コンサルティング会社への憧れがありました。その影響もあり、London Business School卒業後はブランド戦略コンサルティング会社として有名なインターブランドジャパンのCFOを経験。こうしたキャリアから、コンサルティング会社やブランド企業の人材課題が理解できるため、各社の経営層・採用責任者から人材紹介やリテンドサーチの依頼を受けています。

また、2000年に日本コカ・コーラを退職してから米大手ベンチャーキャピタルKPCBポートフォリオ企業への共同投資ファンドの管理部長も経験し、最近ではトップレベルのCVCの投資先CxOポジションを、ポストコンサルを志向する候補者に紹介するケースもあります。

日系・外資系企業で採用責任者を務めた  
 経験を活かし、人材をスクリーニング

三井銀行からキャリアをスタートし、米系、欧州系、中国系の企業でもCFOや管理部長として、様々なマネジメントスタイ

田中潤

代表取締役 CEO



三井銀行、日本コカ・コーラ、インターブランドジャパン、フェラーリジャパンなどを経て、英ブランド価値評価会社Brand Financeの日本地区代表を経験。今まで7社の経営に参画し、過去13年のCAGR(年平均成長率)10%を達成。ボランティア活動としては、上智大学国際教養学部同窓会代表。London Business School MBA。

ルや組織文化を経験してきました。採用責任者も務めてきましたので、候補者の推薦に当たっては、採用する側の目線で人材を的確にスクリーニングしています。

デジタルの世界でもアナログでも、世の中には目に見えない縁(えにし)で形成されていると私たちは考えています。運命的に表現されることも多いのですが、二つが重なっていて繋がりが深くなればご縁があるなどと言われます。

私たちは転職の世界でも同じであると考え、とりわけ採用する企業にコーポレートブランディングがあり、一方、候補者にもパーソナルブランディングがあると思います。それぞれのブランドには核となるクレドが存在し、つまりブランドが実現したい世界観・信条・価値が存在すると捉えています。