



HPO クリエーション株式会社

代表者●代表取締役 松井義治 設立●2003年 従業員数●5人

住所●東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟28F

ネットワーク・連携●一般社団法人人事資格認定機構(HRAI)、Japan Human Resource Society(日本人事協会)、Future Talent Council(英国)、Society for Human Resource Management(米国)、The Brooks Group(米国)、Mindful Leader/Mindful School.org(米国)、NeuroLeadership Inst(米国)、Prosci(米国)

連絡先 TEL●03-6717-4329 E-mail●info@hpo-c.com

コンサルタント数 5人

サービス 組織開発・変革、人事戦略の導入支援、グローバル・リーダーシップ開発、組織・チーム・個人の能力強化のための「経営陣・管理職の能力強化、営業力と営業のしぐみの強化変革、グローバル・ビジネススキルとマインドの強化変革」等のアセスメント(英語可)を、オンラインとオフラインのワークショップ・コーチングで提供

専門分野

業 種	対象者
全業種	経営者・役員 社外取締役・監査役 事業責任者
職 種	
全職種 営業・販売	事業責任者(海外) マネジャー・中堅 バイリンガル 外国人、海外現地人材

顧客

アクサ生命保険、LVMH、オーストラリア大使館、沖縄科学技術大学院大学、麒麟ディアジオ、クラボウ、ショット日本、ドイツ証券、トムソンロイター、ファイザー、パナソニック、バイエル薬品、ヒルトン、フィブイントラロジスティクス、シュプリング、スワロフスキー、相鉄イン、マニライフ生命保険、マグナ・インターナショナル、第一三共、ピクトレックス等

編集部の 評価

人材育成と組織変革のプロフェッショナルとして、抜本的な経営・組織改革から、リーダーの育成・強化、マーケティング力、グローバル・ビジネススキルなどの個別能力の強化までを支援している。短期的な目標達成だけでなく、社名でもあるハイパフォーマンソ組織(HPO)の仕組みを創ることで組織能力を高め、業績の持続的な向上を実現する。経営幹部や人事責任者として実践経験豊富なファシリテーターのサポートが心強い。

責任者に聞く 強 み 仕組み 方針

「実践的なワークショップとコーチングで 着実にリーダー開発と組織変革を達成します」

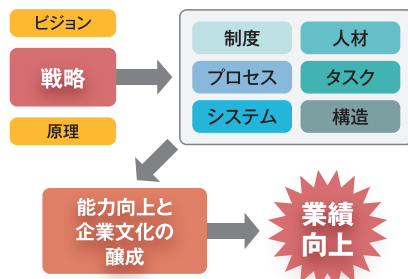
2025年の最重要な経営課題とは

2025年の世界経済フォーラム(ダボス会議)ではジオポリティクスと共に、戦略的AIの活用とこれからのリーダー開発について様々な観点から議論され、これからさらに加速化する変化の中で企業として生き残るために次世代リーダーの開発とレジリエンスの高い組織創りが提言されました。

労働生産性がOECD38カ国の中で30位と低迷し続けている日本の課題はDXの遅れもありますが、最大の課題はエンゲージメントとウェルビーイングの低さです。その根本的な原因はマネジメントです。

不確実で変化の激しいニューノーマル下で、この2大課題を払拭する最も効果的で効率的な方法は、既存の管理者の強化と次世代リーダーの育成あり、それは卓越した組織になるための必要条件かつ近道です。

●業績を生み出す主な組織要因とメカニズム



当社は、経営変革、プロセス変革、グローバル人材育成のグローバル・ベストプラクティスを活用し、リーダー開発と成長し続ける組織文化創りをサポートしています。

卓越したリーダーを創るには

今、スーパーリーダーは何割いるのでしょうか。すべての変革は、リーダーシップから始まります。ビジョン達成のために変革を推進するマインドとスキルを強化しなくては、社員の行動も業績も企業文化も変わりません。ニューノーマル環境で成果を高めるリーダーや管理者は、変革理論や行動科学だけでなく、脳科学に基づく変革の原則、プロセス、スキル、マインドを習得しなくてはなりません。

当社は、これらの能力を持つリーダーを輩出し続けているP&Gなど、グローバル企業で実践・証明されてきたリーダー開発

●米国営業研修プログラムトップ20に選出



松井 義治

代表取締役



前職では、P&Gなど4社の大手外資系企業で前半はマーケティング・リーダー、後半は日本、台湾、北東アジアのHRディレクターと組織開発・教育・採用リーダーとして業績強化に貢献。教育学博士、MBA、HRMP、脳科学ベスト・コーチ、認定マインドフルネス・ファシリテーター&トレーナー。

プログラムを基盤とした実践的なワークショップとコーチングで、様々な業界の経営陣チーム強化やリーダー開発を実現しています。座学ではなく、フレームワークを学びながら、実際にビジョン・戦略創り、チーム力強化やプロセス変革、組織変革などのニーズに合わせた変革策を計画し、ロープレ演習を行うため、リーダーシップ開発と経営変革を同時に達成できるのです。

リーダーのマインドと行動が変わることで、組織とビジネスへの影響が、社員の元気な表情、能力強化、協働につながり、パフォーマンスの向上が実感できます。

オンライン営業力強化プログラム

当社はすべてのプログラムをオンライン化し、グローバルでリーダーシップ・生産性・業績の強化変革を支援しています。IMPACT営業ワークショップは2024年度も米国営業研修プログラムトップ20に選ばれ、営業力強化に貢献しました。