



株式会社マイナビ 代表者●代表取締役 社長執行役員 栗井俊介
 事業責任者●執行役員 教育研修事業部 事業部長 菊池優哉
 設立●1973年 資本金●21億210万円 従業員数●約8070人(グループ全体 約1万2275人)
 住所●東京都千代田区一ツ橋 1-1-1 その他拠点●日本全国、海外拠点(北米・アジア)
 メディア●https://hr-trend-lab.mynavi.jp/

- 連絡先** TEL●03-6628-5111 E-mail●hrd@mynavi.jp
- 専門チーム** 営業統括部(採用戦略・人材開発・組織開発を一気通貫で支援)
HRTech営業支援部(タレントマネジメントの支援)
- サービス**
 - タレントマネジメントシステム、エンゲージメント向上支援サービス
 - 採用支援(採用基準策定・面接官・リクルーター・内定フォロー)
 - 階層別研修(新入社員・若手~中堅~管理職・上級管理職)
 - 各種アセスメントやサーベイ
 - 目的別のe-ラーニング・学習教材 など

専門分野	
業種	対象者
全業種	経営者・役員 事業責任者 マネジャー
職種	
全職種	中堅 若手 第二新卒 新卒
顧客	
業界・規模問わず数千社の企業に導入	

編集部 の 評価

採用領域で高い知名度を誇るマイナビは、人材育成や組織開発においても全国で多くの企業を支援している。人材サービス業界の主要企業として長年にわたり培ってきたノウハウやデータ、ネットワークを基盤に提供されるサービスの品質には安心感がある。人材不足が慢性化する中、社員の定着や戦力化に向けた人事施策を強化する企業は多く、企業規模や業種を問わず対応できる同社の役割はさらに増している。

責任者に聞く 強み 仕組み 方針

「採用した社員が定着・活躍できる組織づくりを HR総合ソリューション力で支援しています」

採用戦略・組織開発・人材育成の最適なソリューションを全国で営業担当者が提案

採用の成功とは「社員が定着し、活躍している状態」です。採用サービス提供のイメージが強い当社ですが、採用後の人材育成や組織開発の領域でも10年以上の豊富な実績があります。増加している「採用と育成の連携」の課題に対して一気通貫で最適な提案を行えるのは、HR総合ソリューション力を備える当社ならではの強みです。全国規模で担当営業が多様な業界や業種に向けた提案をお客様とコミュニケーションしており、数千社以上で導入いただいている実績から、様々な課題に最適化された支援を行えるのも特長です。

顧客や受講者の声、産学連携を通じた高いサービス開発力も強み

顧客や受講者の声、産学連携などを通じたサービス開発力の高さも強みです。例えば、映像を用いたシミュレーション型の研修や、受講生の特性を加味し学習内容を最適化するOJT支援ツール、長年にわたる採用支援のノウハウを満載したリクルーター・面接官研修、社員の成長やエンゲージメントの高い組織を作るためのタレントマネジメントシステムなど、複数のサービスを組み合わせ提供することができます。特に、限りなくリアルに近い職場を再現し実業務で起こりうる場面を追体験しながら学習する「ムビケーション研修シリーズ

菊池 優哉

執行役員
教育研修事業部 事業部長



2006年マイナビに入社。法人営業として採用プロモーションから選考・内定・入社後育成などの新卒サービス領域に従事し、営業部門のエリア責任者、統括本部長などを歴任。25年に現職の教育研修事業部の事業部長となり、26年に執行役員に就任。

(内定者・新入社員・若手中堅・管理職や評価者向けなどの多階層)は好評です。自分が主人公として、登場人物から本当に話しかけられるような映像によって、OJT教育が受講空間で実施でき、学習内容の促進ができます。

多様なサービス・連携を強化し、一人一人の成長やリスキリングを支援

サービスの理念である「人に元気を、組織に力を」の実現に向け、豊富な経験や知見を活かして今後も強固な組織づくりをサポートします。

絶対的な強みである「新人・若手の育成、彼らを育てる管理職や組織自体の強化」を支援できる会社としてブランドレベルを高めることに加え、エンゲージメント調査やタレントマネジメントシステムなどの多様なサービス・提携を強化し、一人一人の成長やリスキリングなどの実現に向けて立体的なソリューションを提供していきます。



50年以上にわたる採用支援の実績とノウハウで、強い組織づくりをサポート