



株式会社リードクリエイト 代表者●代表取締役 赤塚史哉
 設立●1996年 資本金●1億円 従業員数●100人(うちコンサルタント約30人)
 住所●東京都渋谷区渋谷3-5-16 渋谷三丁目スクエアビル その他拠点●大阪
 ネットワーク・提携●RO Consulting Group(マレーシアを拠点に東南アジアでリーダーシップ開発・
 アセスメントを提供するコンサルティングパートナー)
 メディア●YouTube <https://www.youtube.com/leadcreatechannel>
 note <https://note.com/leadcreate>

連絡先 TEL●03-5766-1905

問い合わせフォーム●<https://www.jp-leadcreate.com/contact/>

コンサルタント数 パートナーコンサルタント数 約250人

サービス 人材アセスメントを起点にリーダーの選抜・育成を支援(管理職の人選、サクセッションプランの運用、ミドルマネジャーの育成、次世代リーダーの育成、教育体系の構築、評価者育成など)

専門分野

業 種	対象者
全業種	経営者・役員 事業責任者 事業責任者(海外)
職 種	マネジャー 中堅 若手 海外現地人材
全職種	

顧客

大手上場企業(金融・保険、製造、建設・不動産、インフラ・エネルギー、総合商社、運輸・物流、IT・情報通信、小売・流通など)を中心に、年間約380社と取引

編集部 の 評価

1996年の設立以来、500社・15万人を超えるリーダー候補者を評価してきた実績を持つ。大手企業を中心に導入されてきた背景には、行動科学に基づいて能力や資質を客観的に見極める専門性と、長年にわたり蓄積してきた評価ノウハウへの信頼がある。昇進・登用やサクセッションプランにおける人選から、本人の内省と育成まで一貫して支援し、企業の重要な人材判断とリーダーの成長の双方を支えている点が評価できる。

責任者に聞く 強 み 仕組み 方針

「人材アセスメントを起点に、リーダーの選抜・育成を通じて、発展し続ける組織づくりを支援します」

人事上の重要な意思決定と リーダーの成長を支援

組織が発展し続けるためには、リーダーやメンバーがそれぞれの力を発揮し、新たな価値の創出に挑み続けることが重要です。当社は、その中心となるリーダーを見極め、選抜と成長を支援します。

昇進・登用やサクセッションプランなど、人事上の重要な意思決定においては、過去の実績や周囲の評価だけでなく、組織が求めるリーダー像に照らして、候補者の能力や資質を客観的に見極めることが重要です。人材アセスメントは、組織の適切な人選を支えるだけでなく、本人が自らの強みや課題を理解し、成長へ踏み出すための基盤と捉えています。

アセスメントセンターメソッドで、 リーダーの能力や資質を見極める

現実の経営・マネジメント場面を想定した演習で行動を観察・評価する「アセスメントセンターメソッド」にこだわり続けてきました。リーダーシップは、異なる立場の人をまとめ、反対意見に向き合い、正解のない状況で決断するなど、他者との関わりの中で行動として表れるためです。

演習で表れた言動と前後の文脈から、候補者が状況をどう捉え、考え、周囲に働きかけたのかを評価し、能力の発揮状況を明らかにします。

「Symphony」は、リーダーに求められる能力や特性を見極め、市場価値や将来価値の観点から可能性を示します。

赤塚 史哉

代表取締役



2008年入社。営業部門、シンガポール現地法人 Managing Director、経営企画、コーポレート部門を経て、2024年より現職。人材アセスメントを単なる能力評価の手段ではなく、経営の意思決定とリーダーの成長を支える基盤と捉える。AI時代におけるリーダーシップ開発の在り方を探究し、日本発の人材アセスメントを世界へ広げることを目指している。

「Authentic」は、経営役員候補の本質的な資質や強み、リスクを可視化し、選任やサクセッションプランにおける意思決定を支援します。

人とAIの強みを生かし、 人材アセスメントの新たな可能性を探索

当社は、蓄積してきた知見とAIを組み合わせ、人材アセスメントを支えるプラットフォームの高度化を進めています。人による観察・判断とAIによる情報の分析・整理、それぞれの強みを生かして、気づきと継続的な成長を支えます。

人の選抜・育成は、一人ひとりのキャリアに深く関わる、責任の大きな営みです。公正で納得性の高いサービスを提供し、業界の認知度と信頼性を高めることも当社の役割です。これからも、人の可能性と成長の本質に向き合い、人事とともに、よりよい組織づくりを実現していきます。

●人材要件の5階層モデルにあわせた人材アセスメント体系

