



株式会社情熱

代表者●代表取締役社長 水野元気

事業責任者●取締役副社長 矢間啓介

設立●2007年

資本金●650万円

従業員数●50人(パートナー講師含む)

住所●東京都渋谷区神泉町21-3 渋谷YTビル02 4F

連絡先

TEL●03-6407-0388 E-mail●info@jyounetsu.co.jp

サービス

- 講師派遣型研修(新入社員研修、階層別研修、テーマ別研修)
- コンサルティング(評価制度構築、研修体系構築など)
- アセスメント
- eラーニング・映像制作 など

専門分野

業種	対象者
全業種	経営者・役員 事業責任者 マネジャー
職種	
全職種	中堅 若手 第二新卒 新卒

編集部 の 評価

大手企業を中心に、若手社員の主体性向上をテーマにした研修を数多く提供している。“Why”を徹底的に追求した科学的根拠に基づく自社開発コンテンツと、脳科学的エビデンスをセットにしたフィードバックにこだわっている。各社の人材育成の課題を解決するためにプログラムをカスタマイズし、厳しい選定基準をクリアした講師が研修を担当する。若手社員の育成に悩む企業の期待に応え、現場での実践につながる研修が評価されている。

責任者に聞く | 強み | 仕組み | 方針

「フルカスタマイズ研修で、若手社員のロジカルな挑戦を支援しています」

ニーズに合致した研修を提供できる コンテンツ開発力とカスタマイズ力

当社は「ロジカル」と「挑戦」をキーワードに、若手社員が「どうすればできるか」を習得できる研修を提供しています。組織や個人が掲げる目標や夢、ビジョンを実現するための行動が難しくなっていますので、「ロジカルな挑戦を増やしていきましょう」という提案を行っています。

独自にコンテンツを開発し、多様なテーマに対応するカスタマイズ力の高さも特徴です。ニーズに合致した研修をやり切ること、顧客企業からはあらゆる人材育成の課題に対応してもらえる会社だという安心

感も持っていただけています。

ロジカル挑戦人材を育成するメソッドで 若手社員と先輩・上司にアプローチ

ロジカル挑戦人材を育成するための「CC(Challengeable Culture)メソッド」を用い、若手社員が主体的に考え動いていくために必要な6つの考え方(限界突破思考、主体的思考、自己責任思考、ポジティブ管理思考、モチベーション管理思考、感謝思考)を整えます。同時に、先輩・上司へもアプローチし、「心理的安全への理解促進」「一貫性のあるメッセージの発信」「How can(どうすればできるか)質問の習得」のための研修コンテンツを用意します。

矢間 啓介

取締役副社長



人事系コンサルティング会社(東証グロース上場)にて、大手自動車メーカー、印刷会社等の新卒・管理職研修等に従事。2007年、情熱の設立から参画し、取締役に就任。研修事業において0から自社オリジナル研修メソッドを体系化。

研修では「裸の王様に鏡を見せるアプローチ」も用いています。一般的な研修と異なり、ワークに取り組んでから講師が教える反転学習を行うことで、できていないことや足りないことを自己認識し、変わらなければならないという気づきを生み出すことができます。

支援企業の一部では、研修内容が社員 同士の共通言語になるほど現場に浸透

当社の独自性が評価され、大手企業を中心に研修を提供してきました。例えば、大手製造メーカーでは、グループの「自律」の考え方を明文化し、業務へ取り組む姿勢や思考を変える研修を当社が全社員に実施したことで、研修内容が社員同士の共通言語として使用されるほど企業文化が現場に浸透するようになりました。

今後も多くの企業の若手社員が「意味のある挑戦」ができるよう支援をしていきたいと思っています。

●ロジカル挑戦人材を育成するための情熱のアプローチ

CC(=Challengeable Culture)メソッド

本人へのアプローチ

#1 相手目線への理解促進

#2 挑戦を増やし、維持する
6つの思考の習得

#3 挑戦を成果につなげる
フレームワークの習得

先輩・上司へのアプローチ

#1 心理的安全への理解促進

#2 一貫性のあるメッセージの発信

#3 How can質問の習得