



株式会社マイナビ

代表者●代表取締役 社長執行役員 土屋芳明

事業責任者●上席執行役員 ライフキャリア事業本部長 金澤大

設立●1973年 資本金●21億210万円 従業員数●約8470人(マイナビグループ全体 約1万5000人)

住所●東京都千代田区一ツ橋 1-1-1 その他拠点●東京(京橋・新宿)、大阪ほか、全国に展開

メディア●マイナビ AGENT <https://mynavi-agent.jp>

マイナビ 会計士 <https://cpa.mynavi.jp>

マイナビ 税理士 <https://zeirishi.mynavi-agent.jp>

マイナビ EXECUTIVE AGENT <https://executive.mynavi-agent.jp> 他多数サイトあり

連絡先 TEL●03-3538-6210

専門チーム IT・メーカー系エンジニア、営業、マーケティング、事務系、金融・不動産・建設、人材・消費財・サービス、エグゼクティブ、コンサルティング、会計士、税理士

フィー体系 成功報酬

## 専門分野

業種	職種
全業種	全職種
IT・通信	営業・販売
製造	管理・事務
消費財・サービス	経営・企画
人材・広告	技術・研究
金融	IT・システム
メディカル	コンサルタント
コンサルティング	クリエイティブ
監査法人	
税理士法人	

## 対象者

マネジャー  
中堅  
若手  
第二新卒  
会計士・税理士

## 編集部 の評価

マイナビエージェントは「マイナビ」のブランド力を活かし、若手を中心に豊富な登録者を集めている。以前から強みとする営業職だけでなく、エンジニアや有資格者の紹介でも実績を上げ、人材獲得競争が激しくなる中で同社に対する期待は一層高まっている。転職メディア「マイナビ転職」との融合・連携を強化し、マイナビグループ一丸となって企業と求職者のマッチングをさらに増やしていく方針だ。

責任者に聞く 強み 仕組み 方針

## 『『マイナビ転職』との融合・連携を強化し、 企業と求職者の最適なマッチングを実現します』

### 『マイナビ』のブランド力を生かし、 20～30代前半から圧倒的な支持を獲得

マイナビエージェントは「最も頼りになるエージェント」を目指し、企業と求職者に寄り添う高品質な転職支援サービスを提供しています。最大の強みは、若手層から圧倒的な支持を集める「マイナビ」のブランド力です。その知名度の高さから登録者の8割以上を20～30代前半が占め、彼らの将来性に期待を寄せたポテンシャル採用を狙う企業の利用が増加しています。

各業界や企業に精通するリクルーティングアドバイザーとキャリアアドバイザーが密に情報を共有することで最適なマッチングを実現しています。

人材紹介の実績は以前から多かった営業職に加え、「マイナビITエージェント」「マイナビ会計士」「マイナビ税理士」などのブランドを展開していることもあり、IT・メーカー系エンジニア、会計士・税理士などの紹介も拡大しています。

### 『守り』に徹さず『攻め』を意識して、 サービスのスケールを大幅に拡大させる

ただ、「マイナビ」のブランド力からすると、現在のマイナビエージェントのポジショニングはまだ満足できるレベルには達していません。サービスのクオリティを追求することはもちろん重要で

が、限られた領域だけに目を向けているようでは事業が広がっていきません。「守り」に徹しているだけではなく「攻め」を意識していくことが必要だと思います。企業、求職者の登録数を一層増やしていくことで、サービスのスケールを大幅に拡大させていきたいと考えています。

2025年1月に、「マイナビ転職」を運営する転職情報事業本部と「マイナビAGENT」を運営するゼネラルエージェント事業本部を統合し、新しくライフキャリア事業本部を立ち上げました。これにより、「マイナビ転職」との融合・連携を一段と強化します。転職メディアとして日本最大級の規模を誇る「マイナビ転職」に求職者の集客機能やデータベースを集約することによって、登録者数や紹介できる職種の数が増加します。

それと並行して、企業への発信力も強化していきます。少子高齢化の深刻化によって人手不足が加速し、もはや企業も選ばれる側の立場になりました。旧態依然とした意識や採用手法を用いているままでは若手人材の獲得は難しく、人事担当者にも変わっていただかなければいけません。

変化し続ける転職市場の動向を適切かつ率直に伝え、人事担当者としっかり向き合えるリクルーティングアドバイザーを育て

## 萩田 泰夫

執行役員  
ライフキャリア事業本部  
副事業本部長



2006年にマイナビに中途入社。以来、800社に対して、「マイナビ転職」を中心とした中途採用支援を行う。東京、近畿、東海エリアの営業統括部長を経て、2017年よりマイナビ転職の編集長へ就任。2018年より転職事業本部副事業本部長。2019年成果報酬サービス「March」、2021年採用広報サービス「プラスストーリーズ」など転職サービス立ち上げにも携わる。2024年1月より人材紹介事業を行うゼネラルエージェント事業本部の事業本部長に就任、2025年1月に事業部統合により中途採用支援全般を手掛けるライフキャリア事業本部の副事業本部長を担当。

ていきたいと思っています。

### 『オールマイナビ』でさらに役立つ 転職支援サービスを実現

やはりマイナビに期待されているのは20代を中心とした若手の採用です。ならば、その期待に応えるために徹底的にコミットしていくことが、私たちが果たすべきミッションと言ってよいでしょう。

今や人材採用の世界でもDXやデジタルマーケティングなどに着手する企業が増えつつあります。私たちは「オールマイナビ」でさらに役立つ転職支援サービスを実現していきます。ビジネスモデルや商品、組織体制も含めて大幅に刷新していきますので、大いに期待していただきたいと思っています。