



株式会社ネットラーニング

代表者●代表取締役社長 岸田努

設立●1998年 資本金●1億円 従業員数●非公開

住所●東京都新宿区西新宿7-2-4 新宿喜楓ビル3F

その他拠点●関西事務所 大阪府大阪市北区堂島浜1-4-17 田中ビル4F

ネットワーク・連携●ネットラーニングホールディングス、wiwiw、Phoenix Consulting、LecoS、明香企業情報諮詢(上海)有限公司

連絡先

TEL●03-5338-7455

E-mail●sales@netlearning.co.jp

サービス

オンライン教育・研修・学習デジタルソリューション

(導入企業・団体 延べ5820社・校、9002万人 ※2023年1月31日現在)

専門分野

業種	対象者
全業種	経営者・役員 事業責任者 マネジャー
職種	
全職種	中堅 若手 新卒 海外現地人材 障がい者 中高年

顧客

アクセンチュア、イオン、NTTグループ、キャノン、資生堂、日本製鉄、住友商事グループ、日産自動車、日本コカ・コーラ、野村證券、日立製作所、マイクロソフト、三菱商事グループ、東京電機大学、早稲田大学、日本学術振興会

編集部 の 評価

ビジネススキルや最新技術動向などを体系的に学べるeラーニングや研修などのデジタルソリューションを提供し、数多くの実績を上げている。設立当初からクラウドでの学習プラットフォームを構築し、幅広いニーズに対応してきた点も評価されている。ユーザーが使いやすいインターフェースやスキルを可視化するオープンバッジの発行などによって学習者の自発性を促し、その学習効果の高さから顧客の厚い信頼を集めている。

責任者に聞く

強み

仕組み

方針

「教育・研修・学習デジタルソリューションでDX人材育成やリスキリングを支援します」

eラーニング「LearningSpace」で社員の自律的・自発的な学びを実現

1998年の設立以来、eラーニング業界のパイオニアとして人材育成を支える学びのプラットフォームを構築し、教育・研修・学習デジタルソリューションを6000社以上に提供しています。

人的資本経営やDX推進に向けたデジタル人材育成、社員のリスキリングが急務となる中、これまでのように階層別・職種別に企業から社員へ研修を割り当てるのではなく、社員が自律的・自発的に必要なスキルを学ぶスタイルへの転換が課題となっています。そのため当社では、一人一人が最適な学びを実現できるeラーニング定額制受け放題プラン「LearningSpace」の拡充に力を入れています。

「仕事の流れの中で学習する」Microsoft Viva Learningと連携

「LearningSpace」の最大の特長は、Microsoft TeamsでViva Learningを開くと学習コンテンツをMicrosoft Teams上に表示し、DX研修を含む650以上のeラーニングとマイクロラーニングを学べることです。社内でチームメンバーやグループと、業務に関連するものや、重要なもの、興味深いものなどの学習コンテンツを推奨したり共有したりすることも可能です。

コンテンツはビジネススキルやマネジメントスキル、最新技術動向などを体系的に深く学べる講座から、5分程度で必要な知識を学べる講座まで用意しています。学習修了後にはスキル証明をデジタルに行う「オープンバッジ」を発行しており、学習

岸田 努

代表取締役社長



外資系情報サービス企業で大手企業中心に情報システムを導入。2003年ネットラーニング入社。eラーニング市場作りと開拓を行い大手企業中心にコンサルティングに携わり数々の研修を成功に導いた。2021年代表取締役社長に就任。オープンバッジネットワーク、日本オープンオンライン教育推進協議会、デジタルラーニングコンソーシアムの理事。

に向けた大きな動機付けがなされ、教育・研修効果も格段に向上します。仕事の流れの中での学習とソーシャルラーニングの実現は企業全体のリスキリングを加速させ、またオープンバッジによって個人の修了率を高めることができます。

教育・研修・学習すべての市場でNo.1を目指し、最新の教育で社会に貢献

「LearningSpace」は大手企業の利用が拡大しており、より幅広い職種に対応できる講座を増やしています。導入コンサルティングにも注力し、総合的な学習設計の提案を強みとして打ち出していきます。

当社はeラーニングのソリューションに限定せず、教育・研修・学習すべての市場でNo.1を目指しています。最新の教育を提供して社会に貢献するというビジョンの実現を通じて、学びのエコシステムを作り上げていくことが私たちのゴールです。



※イメージ