



株式会社ソマリ

代表者●代表取締役 中嶋竜之介

事業責任者●マーケティング責任者 大山茂敬

設立●2022年

資本金●500万円

従業員数●10人

住所●東京都港区赤坂2-21-4 天翔オフィス赤坂 ANNEX

メディア●「somalico」 <https://somalico.co.jp/somalico/>



連絡先 TEL●050-1809-3350 E-mail●info@somalico.co.jp

コンサルタント数 5人

フィー体系 成功報酬

専門分野

業種	対象者
営業事務	経営者・役員
秘書	事業責任者
コンサルタント	マネージャー
クリエイティブ	中堅
製造	若手
IT・通信	新卒
全業種	バイリンガル
流通	外国人
Eコマース	中高年
エンターテインメント	会計士・税理士
広告・出版	アルバイト・パート
人材サービス	人材派遣・紹介予定派遣
コンサルティングファーム	フリーランス
シンクタンク	人事

職種

全職種
経営・企画
営業・販売
経理・財務
人事

編集部 の評価

全方位型×少数精鋭のコンサルタントが企業理解と求職者の自己分析促進を追求することによって、AIにはできないマッチングの実現を目指している。こうしたコンサルティングによって採用工数削減やミスマッチ防止に貢献し、大手企業や有名企業から高い評価を得ている。また、独自メディア「somalico」を運営し、求職者が安心して転職活動ができる環境作りをサポートしている点も、求職者と徹底的に向き合う同社の特徴を活かした強みとなっている。

責任者に聞く 強み 仕組み 方針

「型にはめない」転職支援を通して人事担当者が抱える課題を多方面から解決します」

転職に役立つさまざまな情報を発信する 独自メディア「somalico」を運営

私たちは「型にはめない」をモットーに、「解像度の高いマッチング」を強みとする転職エージェントです。特徴の1つは、独自のメディアサイト「somalico（ソマリコ）」を運営し、転職市場へ本気のマーケティングを仕掛けていることです。このメディアでは主に3つのコンテンツを展開しています。1つ目が転職成功者の経験を追体験できる「あの人の転職事情」。2つ目が企業のリアルな姿を第三者目線でフラットに伝える「ホンネの企業解説」。3つ目が転職の不安を払拭できる「転職の成功ノウハウ」です。

求職者のみならず、企業側として自社のブランディングや採用ブランディングに紐づけることも可能で、当社メディアを活用

できるメリットは大きいと思います。多くの転職エージェントは大手スカウトメディアなど共通のプラットフォームでの集客に頼りがちですが、当社は独自の集客手段を持っていることが強みです。

特定の層に限定せず、求職者と企業の本質的価値に基づくダイナミックなマッチング

もう1つの特徴は、さまざまな職種を経験したエージェントが所属しており、多様な業界・職種に解像度高く対応できる柔軟性を持つことです。IT・インターネット業界から製造業、ベンチャーから大手まで幅広い顧客ラインナップを持ち、営業、企画、財務など多岐にわたるポジションで実績があります。20代から30代のハイクラスな若手～ミドル層中心の転職支援が多いものの、特定の層に限定せず幅広い業種・職種の人材を紹介できます。

中嶋 竜之介

代表取締役



2011年 新卒でミスミに入社し、約5年間FA商品開発を行い、上海への駐在を1年経験。2016年 リクルートキャリアに入社し、RA（法人営業）として統括本部準 MVP など1年間で5回の表彰実績を上げる。その後社内異動で本社CVC部門にてインドのベンチャー投資事業に従事。2018年 Amazon Japan GKに入社し、大手向けECコンサルティングやAWSのInside Sales、PB開発などを担う。2022年自身の転職経験や人材会社での転職希望者のニーズを受けて「型にはめない転職支援」を行うソマリを創業。

また、企業と求職者に対する深い理解に基づき、単なるスキルや経験の一致だけではない、本質的なマッチングを実現しています。求職者自身が気づいていない強みや価値観を見抜き、求人へのニーズと的確に結びつけることで、一見すると意外性のあるマッチングも実現するなど、多角的なアプローチで高い成約率を誇ります。

「解像度の高いマッチング」を軸に採用市場への貢献を目指す

今後も本質的価値に基づく「解像度の高いマッチング」を軸に人事担当者が抱える課題に寄り添い、高品質なサービスを提供し、採用市場へ貢献します。人材紹介のみならず、採用ブランディングやプロセス改善の支援にも取り組んでいきます。

●「somalico」のイメージ



●ソマリの登録者情報

