FOR YOUR BRIGHT FUTURE
YOUTH PLANET

# Youth Planet

https://youthplanet.co.jp

株式会社Youth Planet　代表者●代表取締役 堀田誠人
設立●2014年　資本金●550万円　従業員数●12人　住所●東京都台東区上野6-1-11 平岡ビル703

連絡先　TEL●03-4500-2215　E-mail●info@youthplanet.co.jp

サービス

**これからの時代の採用課題を解決する「循環型リクルーティング」支援**

- **採用設計:目標設定、募集/選抜スケジュール、人材要件、採用手法、評価項目**
- **認知拡大:求人メディア、リファーラル、目標設定、エージェント、採用イベント**
- **興味喚起:セミナーコンテンツ企画、採用におけるクリエイティブ制作、採用メディア作成、エージェントへの情報発信、インフルエンサー施策**
- **エンゲージ向上:KPI設計施策効果検証、スコアリング、求職者コミュニケーション設計、リクルーター制度導入、面接官トレーニング**
- **ファン:内定者コミュニケーション設計、離職率引き下げ施策、定着率向上の教育施策、オペレーションマニュアル設計、選考管理システム導入＆運用**
- **口コミ:悪い口コミ対策、特別コンテンツの企画、口コミ促進設計、辞退者インタビュー**

| 専門分野 | |
|---|---|
| 業　種 | 対象者 |
| 全業種 | 事業責任者<br>マネジャー<br>中堅<br>若手<br>第二新卒<br>新卒 |
| 職　種 | |
| 全職種 | |

**編集部の評価**

採用業務の代行にとどまらず、採用戦略の検討から実行までの一貫したサポートが特徴。中途・新卒を問わず、採用部門のマンパワーやノウハウ不足に悩む企業からの相談が増えている。特に若い世代の情報収集のスタイルとマッチするSNSを活用した集客ノウハウは同社の大きな強みとなっている。求職者や学生に人気のある同社のSNSで情報を発信すれば、効率的な母集団形成や採用ブランディング向上に役立つだろう。

責任者に聞く　強　み　仕組み　方　針

## 「採用戦略の検討から実行までの一貫支援とSNSを活用した集客ノウハウが強みです」

**堀田 誠人**
代表取締役

大学卒業後、メガバンクに入社し法人営業に3年間従事。その後、人材紹介会社のシンガポール法人立ち上げメンバーとして転職。現地で人材紹介ビジネスのノウハウを学び、Youth Planetを起業。

### 企業ごとにカスタマイズしたRPOで難しい採用を成功に導く

事業計画の実現に必要な人材を確保するには、変化の激しい人材市場を分析し、最適な採用手法を選択する必要があります。また、優秀な求職者を応募から入社まで丁寧にケアする負担も増し、対応を急ぐ企業からRPO（採用代行）の依頼が急増しています。

企業ごとにカスタマイズした採用戦略の検討から実行までの一貫した支援を強みとしており、経営会議への参加や大規模な採用戦略の見直し、採用計画の設計段階から携わることが大半です。コア業務まで任せられるRPO会社は多くはありません。

最近の支援では、大手サブコンの施工管理専門職や理系学生の難しい採用を成功させています。また、スタートアップ企業の新卒採用ではMARCH以上の学生28人の内定を確保しています。

### SNSを絡めた新しい時代の集客手法を確立し、効率的に求職者の応募を集める

難しい採用を成功させる大きな理由の一つに、SNSを活用した集客ノウハウを確立していることが挙げられます。

従来型の求人メディアや企業目線の情報発信では求職者を集めることが難しく、特に新卒や第二新卒のような若い求職者はSNSを通じた情報収集が圧倒的です。中立な第三者からの情報を信頼する傾向が強まる中、当社は2019年から、TwitterやTikTok、Instagramで、就職活動情報を発信するアカウントを開設して“人事の本音”情報を提供し、20万人以上からフォローされています。

また、面接練習アプリの「ソクミー」を開発・運用し、従来の求人メディアとは違う形で求職者との接点を広げています。

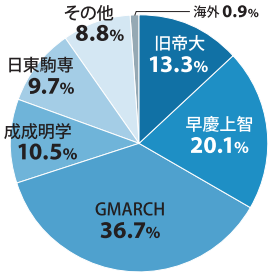
求職者から信頼されている当社のアカウントを通じて適切なタイミングで情報を発信することで、顧客企業の採用ブランディングを向上させ、効率的に求職者の応募を集めることが可能です。

### 上位校学生のデータベースを活かした新卒紹介や母集団形成を支援

当社のデータベースに登録のあった学生は1万5000人を超え、旧帝大、早慶上智、GMARCH、関関同立などの上位校の学生が大半です。

採用条件に合う学生をスピーディーに紹介し、担当者から「エンゲージメントが高まり、入社後すぐに活躍する人が多い」と評価されています。上位校学生に限定した母集団形成の要望にも応え、「こんなに大勢の学生が集まったのは初めてです」という嬉しい声が上がっています。

**●RPO採用成功事例**

| 大手サブコン |
|---|
| 中途（施工管理含む技術職）28人 |
| 新卒（理系学生）30人 |
| **スタートアップ** |
| 新卒（march学生）28人 |

**●26年卒登録学生の属性**